

La gestione sociale per il conseguimento degli scopi mutualistici della società cooperativa

Considerato il carattere cooperativo della Banca del Veneziano, si descrivono preliminarmente i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento degli scopi statutari, come previsto dall'art. 2 della legge n. 59 del 1992 e dell'art. 2545 Cod. Civ.

La Banca del Veneziano, coerentemente alle proprie finalità istituzionali, anche nel 2009 ha dedicato specifica attenzione alla realizzazione di iniziative idonee a promuovere la cultura e la consuetudine operativa del Credito Cooperativo nell'ambito delle comunità locali in cui opera.

In particolare, è stato costante lo sforzo per orientare l'attività di raccolta del risparmio, di esercizio del credito e di sviluppo dei servizi bancari a favore dei Soci e dell'economia locale, in primis famiglie, artigiani, agricoltori e piccole imprese, attraverso un'assistenza bancaria specifica e personalizzata e l'applicazione delle migliori condizioni praticabili.

Va anzitutto evidenziato che anche nel 2009 la Banca del Veneziano ha perseguito una politica volta, da un lato, a minimizzare i costi dei servizi ed i tassi sui finanziamenti, dall'altro, a massimizzare e mantenere stabili secondo le fasi di mercato i tassi sui depositi, il tutto nel consapevole contenimento delle potenzialità reddituali della Banca a vantaggio dei Soci e delle comunità di riferimento. Per ripercorrere gli atti più recenti di tale politica, si ricorda che nel 2009 la Banca ha accompagnato la riduzione dei tassi sui finanziamenti (l'Euribor mesi 6 è sceso, nel corso del 2009, di punti 1,95, dal 2,945% allo 0,997%) effettuando una riduzione dei tassi sui conti correnti NE Stipendio e NE Pensione di soli punti 0,55 per i primi e di soli punti 0,70 per i secondi, suddivisa in due manovre, la prima a maggio e la seconda a luglio (rispettivamente dall'1,10% allo 0,75% e dall'1,50% all'1,00%; dallo 0,75% allo 0,55% e dall'1,00% allo 0,80%).

Per quanto riguarda, in particolare, le condizioni riservate ai Soci, nel 2009 sono state mantenute le agevolazioni di tasso sulle somme depositate in c/c, infatti sui primi 10.000,00 euro, nonostante la forte discesa dei tassi, è stata riservata una remunerazione dell'1,00%, ridotta solo a metà anno, allineandolo alla vigente misura del tasso della Banca Centrale Europea. Invariato anche il tasso sull'apertura di credito in c/c, sino a 10.000 euro, pari all'Euribor 6m maggiorato di uno spread di punti 1,50. Si ricorda altresì che sul Conto Soci, già dal 2007, sono stati previsti dalla Banca l'azzeramento della commissione di massimo scoperto, la gratuità del servizio InBank base e della carta bancomat, nonché la riduzione della valuta sul versamento di assegni. Da evidenziare anche l'agevolazione relativa ai mutui prima casa dei Soci, che beneficiano di uno spread di punti 0,95, con tasso "pavimento" al 2,50%.

Sempre relativamente alla raccolta del risparmio, si

evidenzia il costante consenso riscontrato dal Nord Est Fund, fondo d'investimento lussemburghese multigestore e multicomparto del Credito Cooperativo del Veneto, che offre la possibilità d'investimento in 16 diversi comparti la cui gestione è affidata ad alcune delle più affermate società internazionali; nel corso del 2009, come già avvenuto nei cinque anni precedenti, pur nel contesto di un difficile mercato finanziario, alcuni di questi comparti si sono attestati ai primi posti nelle classifiche dei rendimenti di fondi e Sicav. Si segnala, per l'anno 2009, la partecipazione di NEF Azionario Europa Large Cap, NEF Azionario Paesi Emergenti (già miglior fondo 2007 nella sua categoria), NEF Azionario Giappone Nord Est, alla quarta edizione dei Morningstar Fund Awards Italy, il premio più prestigioso per i fondi comuni di investimento venduti in Italia, per il quale sono stati selezionati i migliori 5 fondi per ogni categoria (i tre fondi NEF hanno conseguito il riconoscimento di 4 stelle sulle 5 massime conseguibili).

Molto positiva si è confermata nel 2009 la risposta della clientela alla proposta dei piani d'accumulo capitale di Fondi Nord Est Fund, denominati "Box", rivolti ad una vasta platea di risparmiatori; ciò è stato reso possibile anche dal limitato importo minimo mensile di 25 euro con i quali sono attivabili i programmi di risparmio e che nel corso dell'anno ha visto l'introduzione di una polizza assicurativa vita ed infortuni, gratuita, denominata PAC 10.

Anche nel 2009 è proseguita, con ottimi risultati, la campagna d'acquisizione di nuovi Clienti mediante l'erogazione di un contributo di 50 euro inizialmente destinato a fronteggiare le spese d'estinzione dei vecchi conti detenuti presso altre banche e che la Banca del Veneziano, anticipatrice della normativa già dal 2006, ha trasformato nell'erogazione in un contributo di "benvenuto" per i nuovi correntisti, destinato a compensare gli inevitabili disagi connessi al trasferimento del conto, delle utenze, ecc.

Ancora significativa è stata la collaborazione tecnica con Banca Etica e, in generale, la scelta di partecipare alla realizzazione ed al collocamento di prodotti di risparmio finalizzati al sostegno di iniziative eticamente meritevoli.

È proseguita la campagna di diffusione gratuita del servizio di home banking InBank, nella versione base, per tutte le tipologie di conto corrente e incentivato le modalità d'utilizzo sicuro del canale Internet che integra sia il dispositivo denominato "Token", per la generazione di password dinamiche, sia il servizio gratuito denominato "Alert", che effettua la segnalazione tramite SMS dei collegamenti alla stazione InBank e delle disposizioni di bonifico superiori alla soglia limite decisa dal cliente, prima dell'effettiva "spedizione" del bonifico stesso.

Nel corso del 2009 è stato rinnovato il materiale informativo inerente all'argomento "Carta Bancomat" e servizi connessi, con particolare riguardo all'elenco di tutte le principali funzionalità della Carta Bancomat, ai sistemi di sicurezza "Alert", alla funzione blocco/sblocco dell'operatività all'estero ed ai servizi SMS informativi e dispositivi;

in una parte staccabile del supporto informativo, che si configura come una card da portafoglio che funge da promemoria, vi sono riportate in modo sintetico le istruzioni per l'utilizzo dei servizi SMS ed uno spazio ove il cliente può annotare le coordinate IBAN del proprio conto corrente.

Nell'ottica di assecondare le esigenze della clientela interessata ad un rapporto di conto corrente estremamente semplice ed economico, è continuata la campagna di comunicazione inerente al Conto Uno, caratterizzato da un canone mensile di 1 euro e operazioni gratuite illimitate, abbinabile alle carte prepagate della Banca del Veneziano.

Particolare impulso è stato dato ai prodotti dedicati ai giovani, la cui fascia d'età è stata estesa già a fine 2007 sino a 31 anni, comprendente studenti e lavoratori, mantenendo elevata la convenienza delle condizioni praticate: attualmente tasso 2,00% e canone annuo di 15 euro, che si azzerà, unitamente al costo del bancomat, per i clienti studenti universitari. Nei primi mesi del 2009 ha avuto inizio la distribuzione della nuova carta "OOM+", realizzata da Cassa Centrale Banca, nell'ambito di un progetto finalizzato al rinnovo della comunicazione verso i giovani delle scuole medie inferiori e superiori. Il nuovo prodotto riprende tutte le funzionalità della carta "Ricarica", differenziandosi per il design accattivante e per la gratuità del supporto, delle ricariche allo sportello via sms, nonché dei prelievi allo sportello e presso gli ATM delle BCC-CR nazionali.

È proseguita la collaborazione con Veneto Sviluppo spa che, attraverso l'utilizzo dei Fondi di Rotazione, regola la concessione delle agevolazioni previste dalle leggi regionali alle piccole e medie imprese che investono nel Veneto. Importante anche la collaborazione con tutte le organizzazioni di categoria del mondo dell'artigianato, del commercio e dell'agricoltura ed i relativi consorzi di garanzia collettiva fidi, in costante crescita per numero di operazioni e volumi finanziati. È proseguita inoltre la collaborazione con Cassa Centrale Banca, Mediocredito del Trentino Alto Adige e del Friuli Venezia Giulia, Cassa Centrale Leasing e Banca Agrileasing, per le operazioni di credito a medio e lungo termine, con Banca Ifis per le operazioni di Factoring, con CheBanca S.p.A. (ex Micos banca S.p.A.) per i mutui casa a lungo termine.

Nel corso del 2009 la Banca ha riconfermato la particolare sensibilità per il tema del risparmio energetico e dell'utilizzo delle fonti d'energia rinnovabile mantenendo inalterati i vantaggi dell'apposito plafond da 3 milioni di euro di finanziamenti agevolati, erogabili sia ai privati sia alle aziende per la copertura, fino al 100%, delle spese sostenute per interventi e impianti di risparmio energetico, per i quali la Banca ha ridotto gli spread sui finanziamenti e prolungato la durata del piano di rimborso previsto per i finanziamenti a privati, anche senza ipoteca, sino a massimo di anni 20.

Per quanto riguarda il mondo della scuola, oltre ai

consueti sussidi economici erogati a diversi Istituti, la Banca del Veneziano ha continuato ad incentivare l'impegno nello studio e nella scuola. Al riguardo, è proseguita l'iniziativa "PremiaScuola", quale riconoscimento della Banca al valore della cultura, dell'istruzione e della formazione, elementi imprescindibili e basilari dello sviluppo socio-economico del territorio. In occasione della cerimonia svoltasi a Mira il 22/11/09, appuntamento che è ormai diventato annuale, sono stati erogati contributi per complessivi 13.200 euro ai 29 Soci o figli di Soci distintisi per i risultati scolastici conseguiti nel 2009. Dalla sua istituzione "PremiaScuola", giunto all'undicesima edizione, ha finora erogato contributi a 213 studenti, per un totale di 116.350 euro. Il Consiglio d'Amministrazione ha deliberato di confermare il contributo, con gli stessi criteri degli anni precedenti, anche per diplomi e lauree conseguiti nel 2009 e nel 2010.

Con la stessa manifestazione si è conclusa anche la settima edizione di "Premia il Genio", iniziativa concepita grazie al suggerimento di un Socio della Banca e rivolta agli studenti della Provincia di Venezia che si siano distinti alle "Olimpiadi" di Matematica, Fisica, Scienze ed Informatica. Il concorso si prefigge di conferire un riconoscimento al "genio" dei giovani studenti, quale ulteriore sprone, anche nell'interesse della collettività, a continuare nello sviluppo delle capacità intellettive di tipo scientifico: ai 100 studenti premiati sono stati distribuiti complessivi 8.930 euro. Nell'edizione 2009 è stato confermato anche il premio destinato agli Istituti ed ai docenti che risultino aver maggiormente favorito la partecipazione degli studenti alle varie "Olimpiadi". Dalla sua istituzione "Premia il Genio" ha erogato contributi a 420 studenti, per un totale di 50.960 euro. Anche in questo caso, il Consiglio d'Amministrazione ha confermato il contributo per le "Olimpiadi" che si concluderanno nel 2010.

Sempre riguardo alle iniziative rivolte al mondo della scuola, si è conclusa la quinta edizione del "Progetto Scuole", realizzato dal Centro Studi Riviera del Brenta con il sostegno della Banca e dell'Assessorato all'Educazione della Provincia di Venezia, che ha visto la partecipazione di 90 classi, presso le scuole di vari Comuni della Riviera del Brenta. In totale, nell'intero progetto, sono stati interessati 1.810 alunni e 90 docenti e sono state svolte, con l'ausilio di esperti delle varie materie trattate, ben 420 ore di lezione. Per l'edizione 2008-2009 è stato avviato, in via sperimentale, il concorso dal titolo "La Riviera ti premia", aperto alle classi 3^a, 4^a e 5^a delle scuole elementari iscritte al Progetto Scuole, incentrato sui temi storico-ambientali legati al territorio, che hanno avuto ampia trattazione nell'ambito del citato progetto: sono state premiate 6 classi, alla presenza dei genitori, dei docenti e dei rappresentanti della Banca, con un contributo economico complessivo di 1.000 euro. Il concorso "La Riviera ti premia" verrà ripetuto anche nell'ambito della sesta edizione 2009-2010 del "Progetto Scuole".

L'attività di sponsorizzazione in campo sportivo ha interessato anche per il 2009 l'atleta di sci alpino "Sit" Sig. Vescovi Vindicio, campione italiano di slalom, componente della squadra nazionale alle Paraolimpiadi di Torino 2006, che nel corso del 2008, oltre a varie gare vinte in Italia, si è classificato al 4° posto in Coppa Europa in Svezia, Spagna ed Austria e che ha continuato nel 2009 la sua preparazione atletica. Da segnalare anche l'avvio di una collaborazione con la Fondazione "Caorle Città dello Sport", deputata alla gestione dei vari impianti sportivi comunali e delle erogazioni di sostegno a favore delle associazioni sportive del territorio caorlese.

Tra le iniziative avviate dalla Banca nell'ambito del "sociale" è da ricordare l'intervento a favore della Fondazione "Opera Santa Maria della Carità", fondazione operante in provincia di Venezia a favore di anziani, minori a rischio di devianza e disabili, mediante le strutture Centro Nazaret di Zelarino, Casa dell'Ospitalità S. Maria del Mare di San Piero in Volta, Casa Madonna Nicopeja agli Alberoni, Residenza di S. Maria del Rosario a Mestre, Residenza Papa Roncalli e Papa Luciani a Zelarino e Centro Diurno Modulare "Zorzetto" a Mestre; l'intervento è consistito in un accordo di sponsorizzazione per tre annualità, grazie al quale l'Opera ha potuto acquistare 4 furgoni attrezzati per il trasporto dei disabili.

Da segnalare anche l'adesione al progetto di Microcredito a sostegno delle famiglie in difficoltà economica elaborato dalla Caritas della Diocesi di Treviso, al quale la Banca è interessata in relazione alla sua presenza nei Comuni di S. Donà di Piave e di S. Maria di Sala, compresi in tale Diocesi. Il progetto, al quale hanno aderito anche altre nove BCC dell'area, prevede il conferimento da parte di ciascuna banca della somma di euro 15.000 quale Fondo di Garanzia, mentre la Caritas partecipa con un contributo di euro 40.000. Le pratiche di finanziamento potranno essere dell'importo massimo di 3.000 euro, normalmente da rimborsare in 36 mesi, con eccezioni fino a 60 mesi, al tasso pari al tasso BCE aumentato di punti 1 fisso, attualmente 2%. Per la raccolta delle richieste di finanziamento e per l'attività di tutoraggio delle famiglie in difficoltà vi sarà la collaborazione di una specifica Associazione Onlus.

Relativamente al sostegno della Banca del Veneziano per la diffusione della cultura teatrale, è proseguita la sponsorizzazione delle attività della cooperativa "La Piccionaia - I Carrara - Teatro Stabile d'Innovazione", relative alla stagione teatrale 2009-2010 "Teatro Villa dei Leoni - Mira al Cuore" ed alle rassegne "Famiglie a Teatro" e "Rassegna Ragazzi", "TeatroScuola", "Rewind" e "Inverno Veneto", caratterizzate da una produzione che alterna noti artisti a livello nazionale ed affermati artisti veneti, e che, per il teatro dei ragazzi, ha ricevuto riconoscimenti anche a livello ministeriale.

E' proseguita inoltre la sponsorizzazione delle attività 2009-2010 dell'"Associazione Culturale Echidna", che ha

ripetuto i successi delle precedenti edizioni della rassegna "Dolo nei Teatri": con il progetto culturale "Paesaggio con Uomini" si è rinnovato il sodalizio tra i Comuni di Dolo, Fiesso d'Artico, Fossò, Salzano, Vigonovo e Pianiga, che per il 2010 vede l'ingresso dei comuni di Campagna Lupia, Mirano, Noale e Stra, a conferma delle potenzialità e della validità di una rete di soggetti pubblici nel programmare, con il sostegno di soggetti privati quali la Banca del Veneziano, un'offerta culturale che favorisca l'incontro tra i cittadini e gli artisti; con il progetto "Isola delle Meraviglie", si è rinnovata la suggestione di un palcoscenico rappresentato dalle vie e dagli spazi del centro storico del Comune di Dolo.

Relativamente alla sponsorizzazione della Banca per gli eventi musicali di grande richiamo, è proseguita la collaborazione con la Zed Entertainment's World S.r.l. - Grandi eventi artistici del Nord Italia, che ha organizzato tra Padova e Conegliano una nutrita serie di concerti di importanti artisti nazionali ed esteri, che è risultata particolarmente evidenziata su importanti mezzi di comunicazione, quotidiani, radio e sito internet. Tra gli eventi più importanti sponsorizzati dalla Banca si ricorda il concerto del noto artista americano Jackson Browne, tenutosi al Teatro Malibran di Venezia con la partecipazione di 800 spettatori. Oltre al logo della Banca, è stato pubblicizzato anche il valido servizio di biglietteria "Primi alla Prima" delle BCC/CRA venete e trentine, del quale la Banca del Veneziano è stata "apripista" regionale ed è tuttora al primo posto per utilizzo a livello regionale: infatti, nel 2009 tramite i 24 sportelli aziendali sono stati venduti oltre 1.500 biglietti per un incasso complessivo di circa 53.000 euro.

Efficace anche la prosecuzione dell'iniziativa prevista per i giovani d'età da 27 a 31 anni che, presentando la "Card Nord Est Giovani" della Banca del Veneziano, accedono agli spettacoli delle rassegne teatrali della Riviera del Brenta al prezzo agevolato di 5 euro; dal 2008 la facilitazione è stata estesa anche ad un accompagnatore. Tale iniziativa può considerarsi un'integrazione delle facilitazioni previste dal Conto Giovani, valido fino a 31 anni e denominato "Conto Futuro".

Per quanto riguarda gli interventi nel settore della previdenza ed assistenza, tra i fatti più salienti del 2009 va evidenziato il decisivo contributo organizzativo e finanziario fornito dalla Banca per l'avvio della Società di Mutuo Soccorso del Veneziano - SMS VE -, costituita in data 3/11/08, ente mutualistico riservato a soci e clienti della Banca che si propone di operare con specifica attenzione al settore sanitario, sociale, educativo e ricreativo, perseguendo, in particolare a favore dei propri soci e loro familiari, i seguenti obiettivi:

- promuovere e gestire - direttamente o in convenzione
- un sistema mutualistico integrativo e complementare dell'assistenza sanitaria prevista dal S.S.N.;
- erogare assistenze economiche in caso di vecchiaia, in-

fortunio, invalidità e malattia e sussidi alle famiglie dei soci defunti;

- promuovere e favorire forme di autogestione e imprenditorialità sociale, di servizi e prestazioni idonei a soddisfare necessità di ordine economico del socio e della sua famiglia;
- promuovere attività nei settori dell'informazione ed educazione sanitaria, della formazione professionale, della cultura e del tempo libero;
- diffondere il rafforzamento dei principi della mutualità ed i legami di solidarietà fra soci, nonché fra quest'ultimi ed altri cittadini che si trovano in stato di bisogno o emarginazione attraverso l'organizzazione delle risorse fisiche, materiali, morali dei soci e dei terzi che a qualunque titolo partecipano alle attività della Società di Mutuo Soccorso.

Oltre a stanziare a favore della SMS VE un contributo finanziario di 50.000 euro in quanto socio sostenitore, la Banca ha anche concesso in comodato d'uso all'Associazione dei locali di proprietà da adibire a sede della stessa; ha inoltre organizzato attività promozionali e di front office presso le proprie agenzie, che di fatto costituiscono il tramite operativo della Società.

Il successo riscosso dall'iniziativa è testimoniato dall'adesione alla SMS VE fino al 31/12/2009 di quasi 1.800 soci.

Nel corso del 2009 è anche proseguita la collaborazione con l'A.N.M.I.C. (Associazione Nazionale Mutilati ed Invalidi Civili) della Provincia di Venezia, per quanto riguarda sia l'iniziativa "Anticipo Indennità d'Accompagnamento" sia quella rivolta alle scuole superiori della Provincia, in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche Sociali della Regione Veneto.

Sempre nell'ambito del sociale è da evidenziare la creazione di un nuovo pacchetto di servizi destinato al volontariato, presentato nel corso del 2009, denominato "Lo Zaino del Volontario" che prevede, oltre al conto corrente "Solidarietà", una particolare polizza viaggi, dei finanziamenti a tasso annuo zero per le attività di volontariato all'estero, il finanziamento per i progetti a valenza sociale denominato "Risparmio Etico", l'anticipo del 5 per mille, la possibilità di ottenere contributi dalla Banca e una guida esplicativa sulla costituzione e sui vantaggi fiscali riservati alle Onlus.

Non meno importante, anche nel 2009 la Banca ha realizzato il consueto programma di gite culturali rivolte a Soci e clienti, che hanno potuto visitare località rinomate ubicate sia in Italia che all'estero.

Le varie iniziative sopra descritte hanno registrato, nel complesso, una partecipazione molto numerosa, che ha confermato la sensibilità culturale dei Soci e clienti della Banca e dell'intera cittadinanza.

Fedele alla sua vocazione di sostegno delle iniziative del volontariato e di ogni altra attività che valorizzi il territorio, nei suoi aspetti di cultura, tradizioni e di patrimonio

storico ed artistico, nel 2009 la Banca ha erogato per tali finalità contributi totali per 576.780 euro (+ 67.747 euro rispetto al 2008, + 13,30%), così ripartiti:

- 39.573 euro ad associazioni ed enti operanti nel sociale;
- 61.380 euro scuole, asili, borse di studio;
- 104.973 euro a biblioteche, teatri, associazioni culturali-artistiche, concerti;
- 8.700 euro per interventi umanitari destinati al Terzo Mondo;
- 129.942 euro ad istituzioni locali (enti religiosi, associazioni imprenditoriali, consorzi, ecc.);
- 141.408 euro a società ed associazioni sportive;
- 90.804 euro a gite sociali, festività locali, attività ricreative varie e sagre.

Tali erogazioni della Banca del Veneziano sono parte di quelle complessivamente effettuate nel 2009 dalle BCC/CRA del Veneto, che hanno stanziato una somma stimata in circa 17 milioni di euro, somma pressoché invariata rispetto al 2008, nonostante il forte rallentamento del ciclo economico e dei più ridotti utili delle Banche di Credito Cooperativo.