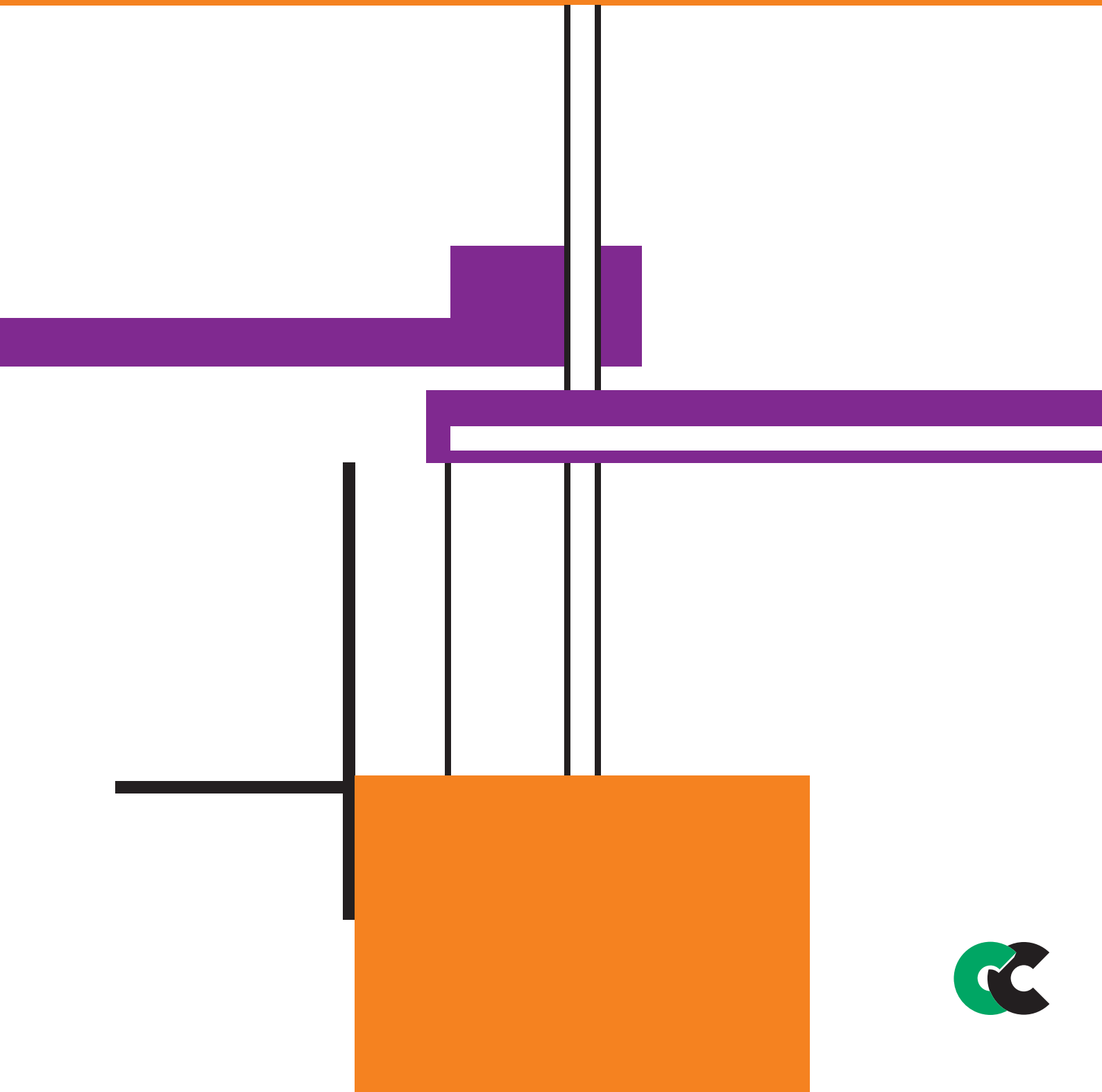


---

# BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE



# BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE

Gli obiettivi di questo Bilancio sono quelli di evidenziare da una parte l'aspetto sociale dell'attività aziendale, verificando la coerenza dell'Istituto rispetto agli scopi statutari, e dall'altra di comunicare i valori sociali perseguiti e realizzati nel corso dell'anno appena trascorso.

Tale Bilancio quindi riveste una particolare importanza per una Banca di Credito Cooperativo, che ha come funzione specifica la promozione di uno sviluppo durevole, a beneficio dei soci e delle comunità locali.

Per il raggiungimento di tali obiettivi, previsti all'art.2 dello Statuto, la Banca investe ogni esercizio importanti risorse in interventi di pubblicità, beneficenza e liberalità, verso iniziative sociali e culturali espresse dal territorio in osservanza della propria *mission* di Banca di Credito Cooperativo ed al fine di favorire la crescita socio-economica dei Soci e dei membri delle comunità locali.

In particolare la Banca, nel corso del 2010, ha sostenuto oltre 500 iniziative, ed ha realizzato interventi a favore di bambini e giovani attraverso il sostegno ad asili, a scuole, alle attività di sport educativo ed alla valorizzazione della cultura locale, veicolando spesso le iniziative attraverso il volontariato, risorsa preziosa ed ampiamente diffusa nella nostra provincia; sono state effettuate inoltre attività di sostegno al benessere del territorio, fornendo quindi un contributo per il miglioramento della qualità della vita, che la nostra particolare tipologia di azienda di credito riesce a fornire anche nei momenti di forte rallentamento del ciclo economico, e che rappresenta un concreto aiuto e supporto a famiglie ed imprese.

Quindi, prima di entrare nel maggior dettaglio delle scelte operate dalla Banca nel corso del 2010, si descrivono preliminarmente i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento degli scopi statutari, come previsto dall'art. 2 della legge n. 59 del 1992 e dell'art. 2545 del Codice Civile.

La Banca del Veneziano, coerentemente alle proprie finalità istituzionali ed alla *mission* che la caratterizza, ha dedicato nel corso del 2010 specifica attenzione alla realizzazione di iniziative idonee a promuovere la cultura

ed i valori del Credito Cooperativo nell'ambito delle comunità locali in cui opera; lo sforzo principale della Banca è stato quello di fornire servizi sempre più efficienti e competitivi, caratterizzati da elevati standard di qualità e di sicurezza, affiancando famiglie ed imprese, come partner professionale ed affidabile, nella valorizzazione del risparmio e della capacità d'intraprendere.

Altro obiettivo peculiare del Credito Cooperativo che la Banca ha perseguito nel corso del 2010, è stato quello di restituire al territorio parte della ricchezza da esso prodotta, reinvestendola principalmente attraverso la grande risorsa dell'associazionismo e del volontariato, in attività di valorizzazione dell'identità locale, delle tradizioni, dell'ambiente, del patrimonio storico ed architettonico, contribuendo così a concretizzare il gioco di squadra con le comunità con cui essa opera e di cui fa parte.

Sotto il profilo delle attività specifiche dell'azienda bancaria, è stato costante lo sforzo per orientare l'attività di raccolta del risparmio, di esercizio del credito e di sviluppo dei servizi bancari a favore dei Soci e dell'economia locale, in primis famiglie, artigiani, agricoltori e piccole/medie imprese, attraverso un'assistenza personalizzata e mediante l'applicazione delle migliori condizioni praticabili.

Va innanzitutto evidenziato, che anche nel 2010 la Banca del Veneziano ha perseguito una politica di contenimento delle tariffe, volta da un lato a minimizzare i costi dei servizi, aumentandone nel contempo efficienza e sicurezza e limitando quanto più possibile i tassi sui finanziamenti e, dall'altro, a massimizzare e mantenere stabili secondo le fasi di mercato i tassi sui depositi, il tutto nel consapevole contenimento delle potenzialità reddituali della Banca a vantaggio dei Soci e delle comunità di riferimento, premiandone la fedeltà.

Per ripercorrere gli atti più recenti di tale politica, si ricorda che nel 2010 la Banca, per dare il massimo sostegno a famiglie ed imprese, ha mantenuto invariati i tassi sui finanziamenti sino all'ultima parte dell'anno, intervenendo solo a metà novembre 2010, nonostante che per tutto l'ultimo biennio si sia verificato un generale deterio-

ramento della qualità del credito, a causa dell'andamento particolarmente sfavorevole della congiuntura economica; deterioramento che si è tradotto per la Banca in un corrispondente incremento delle rettifiche a bilancio compiute su posizioni creditorie nei confronti della clientela.

Nonostante i maggiori costi delle procedure interbancarie e di quelli sostenuti per gli adeguamenti normativi e per la predisposizione di maggiori standard di sicurezza, la Banca si è astenuta dal variare le tariffe sino a metà novembre 2010; va tenuto particolarmente conto che la Banca non aveva applicato adeguamenti tariffari negli ultimi esercizi. In particolare si evidenzia che sono rimasti invariati sia i canoni mensili sia i tassi corrisposti sui conti correnti a favore delle famiglie, dei dipendenti, dei pensionati e dei giovani.

Per quanto riguarda in particolare le condizioni riservate ai Soci, nel 2010 sono state mantenute le agevolazioni di tasso sulle somme depositate in conto corrente, sui quali è stata mantenuta una remunerazione pari al tasso BCE (nel 2010 all'1,00%); è rimasto invariato anche il tasso sull'apertura di credito in c/c, sino ad Euro 10.000, pari all'Euribor 6m maggiorato di uno spread dell'1,50%; si ricorda altresì che sul Conto Soci, già dal 2007, sono stati previsti dalla Banca l'azzeramento della commissione di massimo scoperto, la gratuità del servizio InBank base e della carta bancomat, nonché la riduzione della valuta sul versamento di assegni.

Con l'inizio del 2010 è stato predisposto il prodotto di conto corrente denominato "Conto Soci" e riservato appunto ad essi, che prevede l'opzione di una "commissione sull'accordato" quantificata allo 0,00% per gli affidamenti in conto corrente sino ad Euro 10.000, ed allo 0,50% trimestrale per gli affidamenti d'importo superiore; invariati anche per tale tipologia di prodotto il tasso dare, pari all'Euribor 6m aumentato di 1,50 punti percentuali sino ad Euro 10.000.

Da evidenziare anche l'agevolazione relativa ai mutui prima casa a favore dei Soci, che beneficiano di uno spread di 0,95% e della possibilità di una percentuale di erogazione maggiorata rispetto allo standard.

Oltre alle facilitazioni nelle operazioni di banca sopra descritte sinteticamente, la Banca del Veneziano ha operato per favorire la partecipazione dei Soci e delle loro famiglie, direttamente od indirettamente, alle attività svolte sul territorio, promuovendo sconti per visite ai musei o per la partecipazione a spettacoli teatrali; predisponendo gite sociali che, oltre ai particolari itinerari d'interesse culturale e paesaggistico, nonché di pregio enogastronomico, sono caratterizzate da prezzi vantaggiosi e dal contributo economico della Banca; favorendo la partecipazione a momenti di aggregazione di particolare significato, quali il concerto di Pasqua per gli ammalati ed i concerti di Natale eseguiti, per i Soci, dalle apprezzate corali del nostro territorio.

Tra le varie occasioni d'incontro culturale, si citano le 8 serate della rassegna "Ammira l'Autore", incentrate sulla conoscenza di scrittori residenti nel territorio della Banca, che sono stati invitati ad approfondire e discutere

con i presenti le tematiche trattate nelle proprie iniziative letterarie.

Molto significativa viene considerata anche l'iniziativa "PremiaScuola", che eroga borse di studio per i Soci e/o per i figli di Soci, d'ammontare massimo fino ad Euro 1.500, per coloro che raggiungono risultati d'eccellenza negli studi; in particolare la dodicesima edizione della manifestazione "PremiaScuola", tenutasi il 28 novembre presso il Teatro di Villa dei Leoni di Mira, ha visto la premiazione di 18 studenti, con una somma complessiva di Euro 11.550.

In totale dalla sua istituzione, con "PremiaScuola" sono state distribuite oltre 200 borse di studio, per complessivi Euro 121.000 circa.

Nelle occasioni d'incontro, è percepito un forte sentimento di orgoglio e soddisfazione della base sociale per aver consentito alla propria Banca, grazie al lavoro svolto con essa, di contribuire allo svolgimento di eventi ed iniziative di aggregazione: incontri culturali, d'informazione, di pubblica utilità e feste popolari, quest'ultime spesso associate ad attività di raccolta fondi a scopo benefico.

Molte delle principali iniziative sostenute dalla Banca sono state comunicate ai Soci mediante messaggi sull'estratto conto, con l'invio del periodico aziendale Koinè, nonché con il sistematico e coordinato utilizzo degli spazi gestiti sui materiali pubblicitari delle stesse iniziative; in particolare, per quanto riguarda l'utilizzo degli spazi sui materiali pubblicitari, è da precisare che la Banca non intende fare "pubblicità" fine a se stessa, ma utilizza tali mezzi per evidenziare al territorio, ai Soci ed ai clienti, la destinazione di parte di quella ricchezza che il territorio stesso, con il proprio lavoro ed operosità, ha consentito alla Banca di accantonare ed in parte di ridistribuire.

Nell'ultimo trimestre del 2010 è iniziata l'acquisizione sistematica degli indirizzi e-mail, oltre che dei numeri di telefono cellulare, dei Soci, al fine di utilizzare, come canali alternativi di comunicazione con la base sociale, il telematico ed il telefonico, vista l'ampia diffusione di tali strumenti tecnologici; questi ulteriori canali di comunicazione, economici e rapidi, potranno consentire alla Banca sia di comunicare con immediatezza iniziative di scontistica riferite ad eventi culturali del territorio, sia di attivare una comunicazione diretta ed immediata utile per la percezione della qualità del servizio bancario offerto e per la soddisfazione circa le attività extra-bancarie predisposte per i Soci, le loro famiglie, le loro attività.

Tra gli eventi salienti delle attività predisposte dalla Banca a favore dei Soci, si deve annoverare il 2010 come l'anno in cui si è tenuta la prima Festa del Socio; l'esito di questa prima edizione è stato lusinghiero ed apprezzato dagli oltre 1.000 partecipanti.

E' volontà della Banca di incrementare nel 2011 gli incontri mirati sia alla famiglia sia all'impresa, con l'intento di utilizzare validi momenti formativi sia per gratificare le attese di formazione ed aggiornamento dei Soci, sia per promuovere l'adesione di nuovi. Altra importante e qualificante novità, coincidente con il bilancio 2010, è la

predisposizione di uno specifico documento dedicato alla dettagliata descrizione del "Bilancio Sociale e di Missione", con lo scopo di far percepire ancora più compiutamente il valore creato dalla Banca per suoi Soci e per il territorio.

Per quanto riguarda la partecipazione dei Soci ad iniziative dirette della Banca si stima, in relazione al complesso delle attività organizzate nel corso del 2010, che il numero complessivo ammonta a circa 1.900.

Relativamente ai servizi d'investimento offerti nell'ambito del risparmio gestito, si evidenzia il costante consenso riscontrato dal Nord Est Fund, fondo d'investimento lussemburghese multigestore e multicomparto del Credito Cooperativo Veneto, che offre possibilità d'investimento in 16 diversi comparti, la cui gestione è affidata ad alcune delle più affermate società internazionali; nel corso del 2010, come già avvenuto nei sei anni precedenti, pur nel contesto di un difficile mercato finanziario, alcuni di questi comparti si sono attestati ai primi posti nelle classifiche dei rendimenti di fondi e SICAV, con 15 fondi che hanno chiuso con performance positive e ben 6 con risultati superiori al "benchmark".

Molto positiva continua a confermarsi anche nel 2010 la risposta della clientela alla proposta dei piani d'accumulo di capitale in fondi Nord Est Fund, denominati "Box", rivolti ad una vasta platea di risparmiatori; ciò è stato reso possibile anche dal limitato importo minimo mensile di 25 Euro con i quali sono attivabili tali programmi di risparmio.

Anche nel 2010 è proseguita, con ottimi risultati, la campagna d'acquisizione di nuovi Clienti mediante l'erogazione di un contributo di 50 Euro; tale contributo, inizialmente destinato a fronteggiare le spese d'estinzione dei vecchi conti detenuti presso altre banche (la Banca del Veneziano, in anticipo rispetto alla normativa, già dal 2006 aveva eliminato tali spese) è stato trasformato nell'erogazione in un contributo di "benvenuto" per i nuovi correntisti, destinato a compensare gli inevitabili disagi connessi al trasferimento del conto, delle utenze, etc.

E' proseguita inoltre la collaborazione con Banca Etica, attraverso il collocamento di prodotti di risparmio finalizzati al sostegno di iniziative eticamente meritevoli.

Nel corso del 2010 è continuata la campagna di diffusione gratuita del servizio di home banking "InBank", nella versione base, per tutte le tipologie di conto corrente, ed è stata incentivata la modalità d'utilizzo sicuro del canale Internet realizzata sia con il dispositivo denominato "Token" per la generazione di password dinamiche, sia con il servizio gratuito denominato "Alert", che effettua la segnalazione tramite SMS dei collegamenti alla stazione "InBank" e delle disposizioni di bonifico superiori alla soglia limite decisa dal cliente, prima dell'effettiva trasmissione del bonifico stesso.

In particolare, per facilitare la rapida diffusione del dispositivo denominato "Token", oramai da ritenersi un presidio tecnologico obbligatorio ai fini della sicurezza per l'operatività con il canale Internet, la Banca ha modificato il piano tariffario, scegliendo di distribuirlo a costo

zero per il primo anno di utilizzo; va ricordato infine che l'operatività del prodotto "InBank" è stata implementata con il nuovo servizio di pagamento dei bollettini postali.

Nell'ottica di soddisfare le esigenze della clientela interessata ad un rapporto di conto corrente estremamente semplice ed economico, è continuata la campagna di comunicazione inerente il Conto Uno, caratterizzato da un canone mensile pari ad 1 Euro, che prevede operazioni gratuite illimitate e abbinabile alle carte prepagate della Banca del Veneziano.

Si è dato particolare impulso ai prodotti dedicati ai giovani, la cui fascia d'età è stata estesa già a fine 2007 sino a 31 anni, comprendente studenti e lavoratori, mantenendo elevata la convenienza delle condizioni praticate: attualmente il tasso avere è del 2,00% ed il canone annuo di 15 Euro, che si azzerava, unitamente al costo del bancomat, per i clienti studenti universitari.

Nel corso del 2010 è proseguita la campagna di distribuzione della nuova carta "OOM+", realizzata da Cassa Centrale Banca, nell'ambito di un progetto finalizzato al rinnovo della comunicazione verso i giovani delle scuole medie inferiori e superiori, carta che riprende tutte le funzionalità della normale carta ricaricabile "Ricarica", differenziandosi per il design accattivante e per la gratuità delle ricariche allo sportello o tramite sms, nonché dei prelievi allo sportello e presso gli ATM delle BCC-CR nazionali.

Nel corso del 2010 è proseguita la collaborazione con la società regionale Veneto Sviluppo, che attraverso l'utilizzo dei Fondi di Rotazione regola la concessione delle agevolazioni previste dalle leggi regionali alle piccole/medie imprese del Veneto; importante è anche la collaborazione con tutte le organizzazioni di categoria dei settori dell'artigianato, del commercio e dell'agricoltura e con i relativi consorzi di garanzia collettiva fidi, nell'opera di consapevole sostegno e stimolo alle imprese del territorio. E' stata implementata inoltre la collaborazione con Cassa Centrale Banca, i Mediocrediti del Trentino Alto Adige e del Friuli Venezia Giulia, Cassa Centrale Leasing e Banca Agrileasing, per le operazioni di credito a medio e lungo termine, e con Banca Ifis e BCC Factor per le operazioni di factoring.

Tra i principali accordi, convenzioni e iniziative di sostegno in ambito locale che la Banca del Veneziano ha stipulato nel corso del 2010 si segnalano:

- il rinnovo dello speciale Plafond per le avversità atmosferiche, già disposto a seguito dei danni provocati dal maltempo in Provincia di Venezia nel luglio del 2006, e ripristinato al fine di aiutare la popolazione colpita dalla tromba d'aria del 19 luglio 2010, principalmente nel comune di Fossò;
- la sottoscrizione di un accordo con il Comune di Camponogara per la predisposizione di finanziamenti a tasso fisso e senza spese d'istruttoria, da concedere alle famiglie residenti in area P.E.E.P. per l'acquisto del diritto di superficie; iniziativa simile a quella già concretizzata nel corso del 2009 con il Comune di Mira relativamente all'acquisto del diritto di superficie

da parte delle ditte insediate nell'area P.I.P.; le due iniziative, promosse dalle citate amministrazioni locali, sono state sostenute per offrire un concreto aiuto a famiglie ed imprese, per le quali è oggi ancora più importante migliorare la propria situazione finanziaria e patrimoniale;

- l'adesione alla convenzione sottoscritta dalla Federazione Veneta delle BCC per conto delle associate, e relativa all'accordo promosso dall'ABI Regionale e dalla Regione Veneto (DGR 1567 del 26.5.2009) inerente la realizzazione d'interventi edilizi destinati alla cessione in proprietà degli alloggi a prezzo convenzionato e fruente di contributi regionali in conto interessi.

Tra le iniziative sostenute dalla Banca per la valorizzazione dei prodotti alimentari tipici della Provincia di Venezia, importante settore di attività economica del territorio, si ricorda la partecipazione alle seguenti iniziative:

- sponsorizzazione della 64<sup>a</sup> Mostra Nazionale Campionaria dei Vini, presso il Palazzo delle Mostre di Pramaggiore;
- sponsorizzazione della 2<sup>a</sup> rassegna dedicata al vino ed al cibo prodotto con metodi naturali "Vinum in Villa", organizzata dai "Giovani Industriali" della Confindustria di Venezia e tenutasi presso la Villa Foscari di Stra;
- sponsorizzazione della nuova edizione 2010 della pubblicazione "Guida Venezia Wine Award", inerente alla selezione di 180 campioni di vini provenienti dalle quattro aree Doc della Provincia di Venezia, realizzata dalla società Venezia Wine Forum s.c.r.l. in 15.000 copie e distribuita presso lo stand dell'Aeroporto di Venezia e presso 150 alberghi situati in località balneari provinciali.

Anche per il 2010 la Banca del Veneziano ha sostenuto le iniziative organizzate dall'Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Venezia "A.P.T.", importante istituzione locale che promuove la valorizzazione culturale e turistica del territorio, in abbinamento alle quali è presente il marchio della Banca, e che si riverberano particolarmente sia in Venezia sia nella Riviera del Brenta; tra le più significative: il carnevale de "La Terraferma Veneziana e le Terre del Tiepolo", la regata storica sul Brenta "Riviera Fiorita" e la manifestazione culturale "Inverno Veneziano".

Una novità importante dell'attività della Banca nell'ambito del credito personale è stata introdotta nell'ultimo trimestre del 2010, mediante la collaborazione con una struttura di Iccrea Holding, che ha reso possibile proporre alla clientela dei prestiti e dei finanziamenti finalizzati contrassegnati da un marchio del movimento del Credito Cooperativo, molto ben identificato ed affermato, denominato "CREDIPER"; attraverso il nuovo prodotto, che ha riscontrato un immediato successo agli sportelli, la Banca si prefigge sia d'incrementare il numero dei rapporti di conto corrente, sia di continuare a finanziare le famiglie, mirando ad ottenere il contestuale beneficio in termini di "margini da servizi" e qualificando pertanto il conto economico aziendale.

Altro aspetto di ulteriore caratterizzazione dell'attività della Banca nell'ambito dei prestiti, risiede nell'impegno metodico e costante del personale all'osservanza ed al rispetto del citato articolo 2 dello Statuto relativamente alla "educazione alla previdenza", che anche nell'ambito delle necessità di finanziamento delle famiglie inserisce l'illustrazione delle polizze assicurative a tutela della persona ed a protezione di eventi estremamente negativi tra i quali la perdita del posto di lavoro.

Tra le iniziative commerciali valutate nell'ultima parte del 2010 ed attivate nel primo trimestre 2011, è da segnalare la sottoscrizione di un accordo quadro con BCC Gestione Crediti, società finanziaria per la gestione dei crediti del Gruppo Bancario ICCREA, i cui azionisti sono Iccrea Holding 70%, Iccrea Banca 15%, Banca Agrileasing 15%, e la cui attività consiste nella gestione professionale dei crediti problematici del sistema del Credito Cooperativo, supportando le Banche nel rendere più efficiente la loro gestione; lo scopo del nuovo accordo è quello di dotare la Banca di un servizio distintivo, da offrire principalmente alla clientela "corporate", che la supporti nella gestione del rischio inerente il credito commerciale e ne favorisca la fidelizzazione.

Per quanto riguarda il mondo della scuola, oltre ai consueti sussidi economici erogati a diversi istituti scolastici, la Banca del Veneziano ha continuato ad incentivare l'impegno nello studio e nell'istruzione quale riconoscimento della Banca al valore della cultura, dell'istruzione e della formazione, elementi imprescindibili e basilari dello sviluppo culturale, e pertanto socio-economico, del proprio territorio.

Al riguardo si è già descritta più sopra l'iniziativa "PremiaScuola", e si evidenzia che nel corso della stessa manifestazione si è tenuta anche la settima edizione del concorso "Premia il Genio", iniziativa concepita grazie al suggerimento di un Socio della Banca e rivolta agli studenti della Provincia di Venezia che si siano distinti alle "Olimpiadi" di Matematica, Fisica, Scienze, Astronomia, Chimica ed Informatica. Il concorso, come noto, si prefigge di conferire un riconoscimento al "talento" dei giovani studenti, quale ulteriore sprone nell'interesse della collettività a continuare nello sviluppo delle capacità intellettive di tipo scientifico: ai 42 studenti premiati sono stati erogati complessivamente Euro 5.250; dalla sua istituzione "Premia il Genio" ha erogato contributi a ben 462 studenti, per un totale di 56.210 Euro.

Sempre riguardo alle iniziative rivolte al mondo della scuola, si è conclusa la sesta edizione del "Progetto Scuole", realizzato dal "Centro Studi Riviera del Brenta" con il sostegno della Banca del Veneziano e dell'Assessorato all'Educazione della Provincia di Venezia, che ha visto la partecipazione di circa 100 classi elementari, distribuite tra le scuole dei comuni di Pianiga, Mira, Camponogara, Vigonovo, Fossò, Campagna Lupia e Mirano. In totale, nell'intero progetto, sono stati interessati 2.600 alunni con i rispettivi insegnanti, e relativamente al progetto dedicato ai docenti delle Scuole Medie hanno partecipato ai corsi di formazione 95 insegnanti. Gli alunni hanno parteci-

pato, con l'ausilio di esperti delle varie materie trattate, a circa 500 ore di lezione, approfondendo la storia della Riviera del Brenta, le sue radici sociali e culturali, le sue caratteristiche paesaggistiche ed ambientalistiche.

Gli insegnanti delle Scuole Medie, mediante lezioni ed esperienze di laboratorio coadiuvate da supporti multimediali, hanno avuto la possibilità di usufruire di un importante strumento di conoscenza dell'entroterra veneziano e della realtà della Riviera del Brenta; le conferenze per gli insegnanti, si sono svolte con l'intervento di esperti e docenti qualificati, presso la sala convegni della Banca a Mira.

Tra i vari temi trattati: il fiume Brenta, il suo paesaggio e la sua evoluzione, i sistemi di navigazione e il concetto di spazio pubblico tra ville storiche, campagne e percorsi d'acqua.

A conclusione dei corsi, si è tenuta la seconda edizione del concorso dal titolo "La Riviera ti premia", aperto alle classi 3<sup>a</sup>, 4<sup>a</sup> e 5<sup>a</sup> delle scuole elementari iscritte al Progetto Scuole, incentrato sui temi storico-ambientali legati al territorio, che hanno avuto ampia trattazione nell'ambito del citato progetto: sono state premiate 8 classi, alla presenza dei genitori, dei docenti e dei rappresentanti della Banca, con un contributo economico complessivo di 1.000 Euro erogato alle scuole delle classi vincitrici.

Da evidenziare che anche l'edizione 2010 del Progetto Scuole ha dato modo alla Banca del Veneziano di promuovere i valori del Credito Cooperativo verso un'ampia comunità composta da docenti, genitori e alunni.

In questa iniziativa la Banca del Veneziano si è ritagliata ormai da anni un ruolo importante; l'edizione 2010 ha registrato un nuovo record nel numero di iscritti, a testimonianza dell'interesse culturale e didattico-formativo che questi corsi rivestono sia per le giovani generazioni che per i loro educatori.

Anche nel campo delle materie letterarie la Banca ha inteso dare un significativo contributo; tra le numerose manifestazioni è da evidenziare la 21<sup>a</sup> edizione del concorso regionale di poesia "Anch'io Poeta. Marco Compagno", organizzato dal Comune di Fossò in collaborazione con le direzioni didattiche dei comuni limitrofi, e che distribuisce la somma erogata dalla Banca del Veneziano alle scuole partecipanti sulla base della provenienza degli studenti vincitori, procedendo alla valutazione tra oltre 500 elaborati giunti da tutta la regione, ma principalmente dal territorio della nostra Banca.

Va altresì ricordata l'iniziativa ideata nel 2009 ed entrata in pieno esercizio nel corso del 2010, riferita all'allestimento di un'aula multimediale con 17 personal computers per le Scuole Medie di Pramaggiore.

Significativa è anche la pluriennale collaborazione della Banca con il Laboratorio Musicale dell'Istituto Comprensivo Diego Valeri di Campolongo Maggiore per l'attività svolta nel campo musicale, e che ha visto negli anni la partecipazione dell'Orchestra Giovanile "Diego Valeri" a prestigiose manifestazioni in ambito europeo, con risultati di assoluto rilievo; si cita, come evento più recente, l'attenzione prestata all'Orchestra Giovanile dalla trasmissione Radio 3 Suite, nell'ambito delle iniziative

previste per il 2011 – anno Europeo del Volontariato.

Da evidenziare anche i positivi risultati ottenuti dalla collaborazione con la Fondazione "Caorle Città dello Sport", deputata alla gestione dei vari impianti sportivi comunali e delle erogazioni a sostegno delle associazioni sportive del territorio caorlese.

Sempre in ambito di valorizzazione dello sport giovanile, numerose sono state le attività di sostegno della Banca del Veneziano alle numerose società dilettantistiche sportive impegnate nello sviluppo delle più svariate discipline, dal pattinaggio al rugby, dal calcio al nuoto, dal ciclismo alla vela, ed in questo ambito la Banca ha operato con il duplice scopo di promuovere l'educazione delle giovani generazioni e di sostenere l'importante realtà del volontariato ad esse vicine.

Tra le iniziative avviate dalla Banca nell'ambito sociale, è da ricordare l'intervento a favore della Fondazione "Opera Santa Maria della Carità", Fondazione operante in provincia di Venezia a favore di anziani, minori a rischio di devianza e disabili, mediante le strutture Centro Nazareth di Zelarino, Casa dell'Ospitalità S. Maria del Mare di San Piero in Volta, Casa Madonna Nicopeja agli Alberoni, Residenza di S. Maria del Rosario a Mestre, Residenza Papa Roncalli e Papa Luciani a Zelarino, Centro Diurno Modulare "Zorzetto" a Mestre; l'intervento è consistito in un accordo di sponsorizzazione per tre annualità, con scadenza 2011, grazie al quale l'Opera ha potuto acquistare 4 furgoni attrezzati per il trasporto dei disabili.

Si ritiene opportuno segnalare anche la partecipazione attiva della Banca al progetto di "Microcredito" denominato "Il granello di senape: microcredito ed educazione all'uso del denaro" a sostegno delle famiglie in difficoltà economica, elaborato dalla Caritas della Diocesi di Treviso, ed al quale la Banca è interessata in relazione alla sua presenza nei Comuni di S. Donà di Piave e di S. Maria di Sala, compresi in tale Diocesi.

Il Progetto, di alta valenza sociale ed al quale hanno aderito anche altre nove BCC dell'Area, prevede il conferimento da parte di ciascuna banca della somma di Euro 15.000 quale Fondo di Garanzia, mentre la Caritas partecipa con un contributo di Euro 40.000; le pratiche di finanziamento, dell'importo massimo di 3.000 Euro, hanno durata fino a 60 mesi ed un tasso agevolato pari al tasso BCE aumentato dell'1% (attualmente 2%). La raccolta delle richieste di finanziamento e l'attività di tutoraggio delle famiglie in difficoltà, compreso un corso di formazione sui pericoli dell'eccessivo indebitamento, è gestita da una specifica Associazione Onlus.

Per quanto attiene al sostegno offerto dalla Banca del Veneziano alla diffusione della cultura teatrale, è proseguita la sponsorizzazione delle attività della cooperativa "La Piccioniaia - I Carrara - Teatro Stabile d'Innovazione" relative alla stagione teatrale 2010-2011 "Teatro Villa dei Leoni – Assaggiati – Consumare senza moderazione" ed alle rassegne "Famiglie a Teatro", "Rassegna Ragazzi", "TeatroScuola", "Rewind" ed "Inverno Veneto", caratterizzate da una produzione che alterna artisti famosi a livello nazionale e regionale, e che per il teatro dei ragazzi ha

ricevuto riconoscimenti anche a livello ministeriale. Si rammenta, tra i protagonisti più noti della stagione teatrale, Davide Riondino e lo spettacolo di Marco Paolini, offerto ai nostri Soci con una finestra di prelazione per l'acquisto del biglietto.

E' proseguita inoltre la sponsorizzazione delle attività 2010-2011 dell'Associazione Culturale Echidna, con il progetto culturale "Paesaggio con Uomini", programma diffuso e mobile che comprende 22 appuntamenti in luoghi diversi, e che vede rinnovato il sodalizio tra dieci Comuni della Riviera del Brenta (Dolo, Fiesso d'Artico, Salzano, Vigonovo, Pianiga, Campagna Lupia, Campogara, Mirano, Noale e Stra) a conferma delle potenzialità e della validità di una rete di soggetti pubblici e privati quali la nostra Banca, nell'elaborare un'offerta culturale che favorisca l'incontro tra i cittadini e gli artisti; con il progetto "Isola delle Meraviglie", si è rinnovata la suggestione di un palcoscenico rappresentato dalle vie e dagli spazi del centro storico del Comune di Dolo; tra gli attori più conosciuti, con un suo spettacolo in anteprima nazionale a Dolo, Alessandro Bergonzoni.

Relativamente alla presenza della Banca negli eventi musicali di grande richiamo, è proseguita la collaborazione con la Zed Entertainment's World S.r.l. - Grandi Eventi Artistici del Nord Italia, che ha organizzato tra Padova e Conegliano una nutrita serie di concerti con importanti artisti nazionali ed esteri. Su quotidiani, radio e sito internet di Zed è stato pubblicizzato il valido servizio di biglietteria "Primi alla Prima" fornito dalle BCC-CRA venete e trentine, del quale la Banca del Veneziano è stata "apripista" ed è tuttora al primo posto per utilizzo a livello regionale: nel 2010 infatti gli sportelli della Banca hanno venduto circa 1.000 biglietti per un incasso complessivo di circa 34.000 Euro.

Per quanto riguarda gli interventi nel settore della previdenza e dell'assistenza, va evidenziato il decisivo contributo organizzativo e finanziario fornito dalla Banca alla Società di Mutuo Soccorso del Veneziano "SMSVE", ente mutualistico riservato a soci e clienti della Banca che si propone di operare con specifica attenzione al settore sanitario, sociale, educativo e ricreativo, perseguendo, in particolare a favore dei propri soci e loro familiari, i seguenti obiettivi:

- promuovere e gestire - direttamente od in convenzione - un sistema mutualistico integrativo e complementare dell'assistenza sanitaria prevista dal S.S.N.;
- erogare assistenze economiche in caso di vecchiaia, infortunio, invalidità e malattia e sussidi alle famiglie dei soci defunti;
- promuovere e favorire forme di autogestione ed imprenditorialità sociale, di servizi e prestazioni idonei a soddisfare necessità di ordine economico del Socio e della sua famiglia;
- promuovere attività nei settori dell'informazione ed educazione sanitaria, della formazione professionale, della cultura e del tempo libero;
- diffondere il rafforzamento dei principi della mutualità ed i legami di solidarietà fra Soci, nonché fra quest'ul-

timi ed altri cittadini che si trovano in stato di bisogno od emarginazione, attraverso l'organizzazione delle risorse fisiche, materiali, morali dei Soci e dei terzi che a qualunque titolo partecipano alle attività della Società di Mutuo Soccorso.

Si ricorda che la Banca, oltre ad aver stanziato negli anni complessivamente a favore della SMSVE un contributo finanziario di Euro 130.000 in quanto socio sostenitore, ha anche fornito un fondamentale sostegno logistico concedendo all'Associazione in comodato d'uso dei locali da adibire a sede della stessa; ha inoltre organizzato attività informative e di front-office presso la propria rete, per il necessario supporto operativo all'attività della Società.

Nel 2011 verranno incrementate le attività in ambito sociale che la SMSVE andrà a svolgere sul territorio, principalmente rivolte all'informazione sanitaria ed alla predisposizione di campagne di screening per l'incentivo alla prevenzione delle malattie.

Nel corso del 2010 è proseguita la ultra-decennale collaborazione con l'A.N.M.I.C. (Associazione Nazionale Mutilati ed Invalidi Civili) della Provincia di Venezia, sia come contributo per la gestione della meritoria ed indispensabile attività istituzionale svolta, sia per il sostegno alle iniziative di sensibilizzazione sulle problematiche della disabilità e sulle opportunità che dalle soluzioni ad essa applicate si possono trarre, rivolte agli studenti delle scuole superiori della Provincia, in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche Sociali della Regione Veneto.

Sempre nell'ambito delle attività ad elevata valenza sociale in cui la Banca è fortemente impegnata, è da ricordare l'importante iniziativa di "Risparmio Etico", realizzata con la Parrocchia di Fiesso d'Artico, destinata alla raccolta di fondi da utilizzare per il rifacimento della pavimentazione della Chiesa della Santissima Trinità; il risultato ottenuto grazie alla disponibilità della comunità, che ha investito parte dei propri risparmi in certificati di deposito della Banca del Veneziano, ha consentito alla Parrocchia di usufruire di un finanziamento a tasso zero, con durata 10 anni, di Euro 150.000.

Nel riassumere l'impatto delle numerose iniziative realizzate dalla Banca nell'anno scorso, si possono stimare globalmente in circa 20.000 le persone direttamente interessate (tutti gli associati e gli attivisti delle associazioni sostenute dalla Banca, le famiglie, i Soci, etc.), e prudenzialmente in circa 150.000 il numero di coloro che hanno percepito la collaborazione della Banca nelle occasioni di partecipazione alle varie attività ed eventi organizzati nel territorio nel corso del 2010, per complessivi 170.000 utenti; non sono peraltro comprese le numerosissime occasioni di visione del marchio della Banca sui materiali pubblicitari relativi alle varie attività, da parte di coloro che non hanno poi partecipato agli eventi pubblicizzati, e che possiamo stimare molto prudenzialmente in ulteriori 100.000 nominativi. Considerata infine la comunicazione effettuata tramite i media, si stima di aver raggiunto, con un messaggio positivo e sempre coerente alla natura della nostra Banca, almeno 500.000 persone.

Questa è la nostra Banca!